



Floridablanca, 21 de febrero de 2018

Doctora
LUDY PAEZ ORTEGA
 Gerente
Televisión Regional del Oriente – CANAL TRO

ASUNTO: INFORME EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN SOLICITUD PÚBLICA DE OFERTA SPO TRO 003 DE 2018 PARA CONTRATAR LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA MINI SERIE DE TRES (3) CAPÍTULOS, QUE ABORDE COMO TEMA PRINCIPAL LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR.

Cordial saludo.

Presentamos Informe de Evaluación como Comité evaluador designado mediante Resolución No. 023 del 13 de febrero de 2018.

1. Que sólo la CORPORACION MARCAS Y EVENTOS- CORMAEV, presento propuesta dentro del plazo establecido para ello:

Que la propuesta presentada por FUNDACION COMUNICAR PARA EL DESARROLLO, fue analizada de acuerdo con el Capítulo III, REQUISITOS, DOCUMENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN de los Términos de Solicitud Pública de Oferta así:

1. DOCUMENTOS DE CONTENIDO JURÍDICO Y FINANCIERO

DOCUMENTOS	FOLIO	CUMPLE	NO CUMPLE
CARTA PRESENTACIÓN OFERTA	2	X	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL –	4-9	X	
DOCUMENTOS DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO O UT		N/A	
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	11-14	X	
CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DE SGSSS Y APORTES PARAFISCALES	16	X	
RUT	18-21	X	
RUP	23-28	X	
CERTIFICADO ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS	30-31	X	
CERTIFICADO ANTECEDENTES FISCALES	33-34	X	
CERTIFICADO ANTECEDENTES POLICIVOS	36	X	
FOTOCOPIA CEDULA DE CIUDADANIA	38	X	
AUTORIZACIÓN PARA CONSULTA Y REPORTE ANTE CENTRALES DE RIESGOS.	40	X	
EXPERIENCIA DEL PROPONENTE	42-51	X	

El proponente CUMPLE con los requisitos habilitantes jurídicos y financieros.



2. EVALUACION DE PRODUCCION

FACTOR PROPUESTA CREATIVA (250 PUNTOS)

#	FACTORES	CRITERIOS	REFERENTES Y ELEMENTOS DE PONDERACIÓN	PUNTOS	%	EVALUACIÓN
1	Propuesta Creativa	Originalidad	Este criterio examina si la temática y los contenidos del proyecto son historias novedosas, originales y atractivas para los televidentes de CANAL TRO.	25	50	25
		Pertinencia regional	Este criterio evalúa si la idea propuesta para el proyecto conduce al objetivo planteado para la serie, donde se privilegiarán las historias y personajes de diferentes regiones del departamento.	25		25
2	Escaletas	Solidez	Este criterio evalúa la originalidad de la historia y su pertenencia con la región. Además, se analiza la viabilidad del producto y el alcance mismo de la serie.	100	100	95
3	Propuesta Audiovisual		Este criterio valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto. Verifica que la estructura narrativa sea coherente con el Canal y la audiencia. Determina si los personajes propuestos están claramente definidos y si la historia se estructura con claridad a través de los recursos narrativos que se proponen así como la imaginación para comunicarla	50	100	50
	Cronograma actividades y Presupuesto		Este criterio evalúa el manejo financiero que se le dará al proyecto, el uso de los recursos en relación con la propuesta audiovisual durante el tiempo de ejecución.	50		45
Total				250	250	240

FACTOR FORMACIÓN ACADÉMICA (250 PUNTOS)

Los talentos se califican según la siguiente tabla, el mínimo de estudios para dicha evaluación para el productor y el director; la puntuación será de la siguiente manera:

Factor	Productor	Director
Bachiller	10	10
Estudios tecnológicos afines	20	20
Estudios de pregrado afines	40	40
Estudios de postgrado afines	55	55
Total	125	125

Factor	Productor	Director
Bachiller con más de 5 años en ejercicio de la profesión	10	10
Estudios tecnológicos afines	-	20
Estudios de pregrado afines	30	-
Estudios de postgrado afines	55	-
TOTAL	95	30
PUNTAJE TOTAL	125	

FACTOR EXPERIENCIA LABORAL (MAXIMO 250 PUNTOS)

Se tendrá en cuenta para este factor de evaluación la experiencia laboral que acredite los siguientes cargos en la producción y realización argumental, con un mínimo de experiencia para el director y el productor de cinco (5) años.



Una parte de ti

#	FACTORES	CRITERIOS	REFERENTES Y ELEMENTOS DE PONDERACIÓN			PUNTOS	%	EVALUACIÓN
			5 a 6 años	7 a 8 años	9 años			
2	Trayectoria Productor	Experiencia	5 a 6 años	7 a 8 años	9 años	125	50	125
			40	80	125			
3	Trayectoria Director	Experiencia	5 a 6 años	7 a 8 años	9 años	125	50	125
			40	80	125			
Total						250	100	250

PUNTAJE TOTAL: 615

CONCLUSIONES:

La oferta presentó la totalidad de los documentos solicitados por el Canal TRO en materia de proyecto miniserie ficción lo que nos permitió su fácil análisis y posterior calificación; además, se observó que la propuesta creativa cumple con los parámetros exigidos para la producción y realización de la misma.

De igual forma se aprecia que **“LO OSCURO DEL AMOR”** es una propuesta creativa e interesante para nuestra rejilla de programación, ya que, está bien estructurada desde su propuesta narrativa y audiovisual. Elementos que garantizan un producto televisivo de calidad tanto de la historia como de su lenguaje visual.

Tomando en consideración los factores a favor observamos que la propuesta creativa cuyo formato televisivo se ajusta a nuestra de rejilla de programación es **“LO OSCURO DEL AMOR”**.

Por lo anteriormente descrito el equipo evaluador considera que esta oferta cumple con los parámetros de la Solicitud Pública de Oferta SPO TRO 003 DE 2018 y recomienda a la señora Gerente ADJUDICAR el proceso a CORPORACION MARCAS Y EVENTOS- CORMAEV

Con lo anterior, rendimos el informe para el que fuimos designados por parte de la Gerencia.

Original firmado

ANIBAL MORALES MOGOLLON
Director Producción y Programación

Original firmado

VLADIMIR GARCIA PINILLA
Director **FORMULACION Y CONTROL**
CONTENIDOS MULTIPANTALLA

Original firmado

MILETH ACEVEDO BALAGUERA
Directora Administrativa y Financiera

Original firmado

MARLENE MURCIA MILLAN
Abogada Gestión Jurídica

Proyecto: Marlene M.- Abogada contratista