

## CONTENIDO

### CRONOGRAMA PROPUESTO

### NECESIDAD Y JUSTIFICACIÓN

#### CAPITULO I

##### 1. CONDICIONES GENERALES

- 1.1. OBJETO
- 1.2. LUGAR DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO
- 1.3. MARCO LEGAL
- 1.4. REGIMEN DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES
- 1.5. ENTIDAD CONTRATANTE
- 1.6. PRESUPUESTO OFICIAL
- 1.7. CONDICIONES PARA PARTICIPAR
- 1.8. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
- 1.9. FORMA DE PRESENTACION DE LA PROPUESTA

#### CAPITULO II

##### 2. CONDICIONES GENERALES CON RESPECTO AL CONTRATO

- 2.1. PLAZO DE EJECUCIÓN
- 2.2. FORMA DE PAGO
- 2.3. COSTO POR GARANTIAS Y SEGUROS
- 2.4. SUPERVISIÓN
- 2.5. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO
- 2.6. TERMINACIÓN DEL CONTRATO

#### CAPITULO III

##### 3 REQUISITOS, DOCUMENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 3.1 CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA
- 3.2 CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
- 3.3 DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL
- 3.4 GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA
- 3.5 CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CON LOS SISTEMAS GENERALES DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES.
- 3.6 CERTIFICADO DE REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT)
- 3.7 REGISTRO UNICO DE PROPONENTES (RUP)
- 3.8 CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS EXPEDIDO POR LA PROCURADURÍA
- 3.9 CERTIFICADO DE ANTECEDENTES FISCALES EXPEDIDO POR LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.
- 3.10 CERTIFICADO DE ANTECEDENTES PENALES
- 3.11 FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD
- 3.12 AUTORIZACION PARA CONSULTA Y REPORTE ANTE CENTRALES DE RIESGOS
- 3.13 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE
- 3.14 EVALUACIÓN
- 3.15 CRITERIOS DE DESEMPATE
- 3.16 RECHAZO DE LAS PROPUESTAS

#### CAPÍTULO IV

##### 4 ANEXOS Y MODELOS



**TÉRMINOS**  
**SOLICITUD PÚBLICA DE OFERTA SPO TRO N°. 003 - 2018**

**OBJETO**

**CONTRATAR LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA MINI SERIE DE TRES (3) CAPÍTULOS, QUE ABORDE COMO TEMA PRINCIPAL LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR.**

**Floridablanca, Febrero de 2018**

### CRONOGRAMA PROPUESTO

ETAPAS PREVIA Y CONTRACTUAL	FECHA Y HORA	LUGAR O RESPONSABLE
Expedición del acto administrativo que ordena el inicio del proceso de Solicitud Pública de ofertas.	30 de enero de 2018	Se publicará en la página web de la entidad. Gerencia y responsable de la página web de la entidad.
Publicación corrección formal acto administrativo que ordena el inicio del proceso de Solicitud Pública de ofertas.	02 de febrero de 2018	Gerencia Oficina Jurídica
Publicación de un aviso en un diario de circulación nacional, en el cual se comunique la iniciación del proceso, el objeto y cuantía del contrato y la fecha de publicación de los términos en la página web de la entidad	31 de enero de 2018	Gerencia
Publicación corrección aviso	03 de febrero de 2018	Oficina Jurídica
Publicación de los términos del proceso de Solicitud Pública de ofertas en la página web de la entidad y el Secop	Del 05 al 07 febrero de 2018	Gerencia y responsable de la página web de la entidad.
Presentación de los requerimientos escritos o por medio electrónico, de aclaraciones, explicaciones o modificación a los términos del proceso de Solicitud Pública de Ofertas.	Del 05 al 07 febrero de 2018	Sede Administrativa del Canal ubicado en Calle 5 Carrera 4 Esquina Interior II Antigua Licorera- Floridablanca. Santander, o en el correo electrónico: <a href="mailto:spotro003.2018@canaltro.com">spotro003.2018@canaltro.com</a> .
Respuesta a las observaciones presentadas por los órganos de control, por los posibles oferentes, ciudadanos en general Veedurías, etc.	08 de febrero de 2018	Se publicarán en la página web de la entidad, y se enviarán al correo electrónico del remitente.
Publicación del texto final de los términos del proceso de solicitud pública de ofertas. (Solo en el caso en que con las observaciones realizadas haya necesidad de su modificación).	09 de febrero de 2018.	Gerente y responsable de la página web de la entidad.
Entrega de propuestas.	19 de febrero de 2018 desde las 8:00 a.m., hasta las 5:00 p.m.	Lugar: Ventanilla Única Canal TRO -Sede Administrativa (Floridablanca) ubicada en Calle 5 Carrera 4 Esquina Interior II Antigua Licorera- Floridablanca
Evaluación de ofertas	20 de febrero de 2018	Página web de la entidad.
Publicación y traslado del informe de evaluación y recepción de solicitud de aclaraciones y/o modificaciones	Hasta el 21 de febrero de 2018 hasta las 4:00 P.M.	Página web de la entidad.
Adjudicación del contrato.	23 de febrero de 2018	Gerencia
Término para la suscripción del contrato	26 de febrero de 2018	Entidad y adjudicatario
Término para la legalización del contrato	27 de febrero de 2018	Contratista

\*Los plazos señalados podrán ser ampliados cuando ello se considere necesario o conveniente. Acuerdo 11 de 2017, Título IV Procedimiento de selección de contratistas, Artículo 22, numeral 11.

## NECESIDAD Y JUSTIFICACIÓN

Dando cumplimiento a lo establecido en la Resolución N° 0007 del 02 de enero de 2018, Canal TRO tiene interés en invitar a presentar propuestas a los centros de producción y empresas productoras de origen y domicilio en la región, para producir y realizar una serie documental, proyecto incluido dentro del plan de inversión de 2018, el cual se presentó a la Autoridad Nacional de Televisión – ANTV.

Esta convocatoria se enmarca en la **Resolución 0292 de 2013 de la ANTV, Artículo 12. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS OPERADORES PÚBLICOS DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN ABIERTA RADIODIFUNDA**, *“De los recursos destinados a los operadores regionales al fortalecimiento de su programación, y con base en sus políticas internas y manuales de contratación, deberán ejecutar a través de convocatorias públicas como mínimo 20% de los recursos destinados a la línea de inversión en programación, deberán contratar como mínimo el 20% a través de convocatorias públicas dirigidas a la producción de contenidos, dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región”*. **Nota Aclaratoria: Estas convocatorias no podrán estar dirigidas para la transmisión de eventos, cesión de derechos de emisión y/o contratación de servicios”**.

El CANAL TRO en cumplimiento de su objeto social y en función de los principios fundamentales de los medios masivos de comunicación invita a todas las empresas o casas productoras de Santander y Norte de Santander a presentar propuestas televisivas que tengan como tema central la violencia intrafamiliar. Esta iniciativa se da en pro de la formación del público sobre los causas y efectos de una problemática social que se viene presenta con frecuencia en los hogares del Gran Santander.

Las cifras de violencia intrafamiliar aumentan con los años. Actos violentos como riñas entre parejas, parricidios, abusos sexuales, drogadicción, alcoholismo y homicidios entre familiares son los titulares de las noticias a los que televidentes, lectores, radioescuchas y usuarios tienen acceso en los distintos medios de comunicación. “Un nuevo informe sobre “Lesiones Fatales y No Fatales de Causa Externa según Clasificación del Contexto de Violencia y Desaparecido”, remitido por el Instituto Nacional de Medicina Legal, señala que entre los meses de enero y noviembre de 2017 ocurrieron 70.806 casos de violencia intrafamiliar en el país”. “El Espectador, (16 Dic de 2017), Más de 70 mil casos de violencia intrafamiliar entre enero y noviembre de 2017, recuperado <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/mas-de-70-mil-casos-de-violencia-intrafamiliar-entre-enero-y-noviembre-de-2017-articulo-728844>.”

El dato anterior refleja la descomposición familiar por la que atraviesan miles de hogares en el país; y por ende, la misma sociedad colombiana. La pérdida de valores, la falta de buenas costumbres, fallas en la y la transculturación, son factores que han venido de menos a más afectando a las nuevas generaciones, esto se debe en parte a la cantidad de información proveniente de la red. Y es precisamente, esa carencia de filtros, la que permite que sean las redes sociales las que se encarguen de educar a los hijos o un motivador más para incomunicar a las miembros de una familia.

Ya no hace falta que una pareja duerma en cuartos separados, el celular es más que suficiente, por tal motivo, el Canal TRO considera pertinente tener contenidos en su parrilla de programación que aborde la violencia intrafamiliar desde los factores que hoy son más recurrentes pero que además brinden una solución a la problemática. Asimismo, se observa que el formato televisivo para abordar los temas y subtemas sea el argumental, para ello, espera recibir propuestas creativas en donde se encuentren todos estos elementos y personajes fuertes y definidos que alimenten la historia a desarrollar.

## CAPÍTULO I

### 1. CONDICIONES GENERALES

En el presente texto de condiciones de solicitud pública de ofertas, se describen las condiciones técnicas, económicas, legales, contractuales, etc., que el oferente debe tener en cuenta para elaborar y presentar la propuesta en este proceso de selección.

La presentación de la oferta por parte del proponente constituye evidencia de que estudió completamente las especificaciones, que recibió las aclaraciones necesarias por parte de la entidad sobre inquietudes o dudas previamente consultadas y que ha aceptado que este texto de la presente solicitud pública de ofertas, es completo, compatible y adecuado para identificar el objeto que se contratará; que está enterado a satisfacción en cuanto al alcance del contrato y que ha tenido en cuenta todo lo anterior para fijar los precios, plazos y demás aspectos de su propuesta necesarios para la debida ejecución del contrato.

#### 1.1 OBJETO

Canal TRO tiene interés en recibir propuestas de centros de producción y empresas productoras que tengan su domicilio principal en la región, para la realización de una miniserie argumental de tres (3) capítulos donde el tema central sea la violencia intrafamiliar. Este proyecto es financiado por la Autoridad Nacional de Televisión, ANTV, con cargo al Fondo para el Desarrollo de la Televisión FONTV, aprobado mediante Resolución N° 0007 del 02 de enero de 2018.

Para esta serie se cuenta con un presupuesto de **DOSCIENTOS TREINTA Y UN MILLONES, SETECIENTOS OCHENTA Y TRES MIL CIENTO CINCUENTA PESOS (\$231.783.150), IVA INCLUIDO.**

#### CARACTERÍSTICAS DE MINISERIE FICCIÓN:

Género:	Ficción
Origen	Regional
Audiencia	Familiar
Nº. Capítulos	3
Duración de cada capítulo	25 minutos

Música	El contratista debe respetar los derechos de autor en música (la música utilizada para cabezotes, y la banda sonora deberá ser original y certificar su creación a través de documento de su autor).
Imágenes	Originales o de archivo que por su importancia testimonial o histórica sirvan de contexto o complemento a la narración audiovisual.
Formato	HD
Emisión	Pregrabada
Imagen gráfica	Unificada para la serie, la imagen estará a cargo del In House del Canal, no deben incluirse en el presupuesto, cabezotes, cortinillas, mosca, logo. Deberán incluirse animaciones y otros gráficos, si se consideran necesarios.
Cortinilla ANTV	Al inicio y al final de cada uno de los capítulos se debe incluir en vídeo y audio la cortinilla proporcionada por el canal que indica que: <i>"Este programa es financiado por la autoridad nacional de televisión, y el fondo para el desarrollo de la televisión y los contenidos"</i> .
Material promocional	El proponente deberá realizar material detrás de cámaras y foto fija para la promoción de cada capítulo.
Emisión y archivo	El proponente deberá considerar en su presupuesto el soporte final con capacidad suficiente para entregar los capítulos, así como del material promocional como: fotografías, rushes y máster que serán entregadas al archivo fílmico del Canal TRO.

#### 1.2 LUGAR DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Municipio de Floridablanca, Santander.



*Una parte de ti*

### 1.3 MARCO LEGAL

La presente invitación pública de oferta se regirá por lo establecido en el Título III, Artículo 10 del Acuerdo 11 del 06 de diciembre de 2017, y en el desarrollo legal generado con la expedición de la Ley 1150 de 2007; la ley 1474 de 2011 artículo 93, que modificó el artículo 14 de la ley 1150 de 2007, y el Artículo 2.2.1.2.1.2.24, del decreto 1082 de 2015 *Contratación de empresas industriales y comerciales del Estado*, el contrato a suscribir, resultante del presente proceso se rige por el derecho privado y por tratarse de la adjudicación de los recursos correspondientes al Plan de Inversión ANTV 2018 se adoptará el procedimiento de Solicitud Pública de Oferta para realizar la Invitación Pública con base en lo establecido en el Acuerdo 11 de 2017, Título IV **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE CONTRATISTAS ARTÍCULO 22 PARAGRAFO SEGUNDO**. *Cuando la ANTV, requiera que para la adjudicación de los recursos correspondientes al Plan de Inversión Anual de la entidad, se deba realizar Invitación Pública se aplicará el procedimiento establecido en este artículo, pero reduciendo los términos a la mitad.*

### 1.4 RÉGIMEN DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES

Con la simple presentación a la convocatoria, el oferente declara bajo la gravedad de Juramento, el cual se entenderá prestado por el hecho de su firma, que no se encuentra incurso en causal alguna de inhabilidad e incompatibilidad señaladas en la Ley.

Todo incumplimiento con respecto de esta declaración dará derecho a CANAL TRO LTDA., a rechazar la oferta presentada.

CANAL TRO Ltda., rechazará toda propuesta si determina que la persona natural o jurídica seleccionada ha participado en actividades fraudulentas al competir por el contrato objeto de esta invitación a ofertar, y declarará que el oferente es *inelegible*, en forma indefinida o durante un período determinado para la adjudicación de contratos con CANAL TRO LTDA.

### 1.5 ENTIDAD CONTRATANTE

TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO Ltda., entidad estatal colombiana que se rige para estos efectos por el derecho privado ubicada en la Calle 5 Carrera 4 Esquina, Interior 2, Antigua Licorera de Santander – Floridablanca, Teléfono: 6481177, Ext. 119 Dependencia: Gerencia

### 1.6 PRESUPUESTO OFICIAL

Para efectos legales y fiscales, el valor de la presente Solicitud Pública de Oferta es de: Para esta serie se cuenta con un presupuesto de **DOSCIENTOS TREINTA Y UN MILLONES, SETECIENTOS OCHENTA Y TRES MIL CIENTO CINCUENTA PESOS (\$231.783.150), IVA INCLUIDO**, para la realización de una miniserie de tres (3) capítulos; este valor incluye todo costo, impuestos, tasas, contribuciones y tributos a que deberán sujetarse las propuestas, so pena de rechazo o revocatoria de adjudicación. La contratación se financiará por el Rubro: Plan de Fortalecimiento Rejilla de Programación, según certificado de disponibilidad presupuestal número N° 180220 del 15 de enero de 2018.

### 1.7 CONDICIONES PARA PARTICIPAR

Pueden participar personas naturales, jurídicas, Consorcios o Uniones Temporales; centros de producción y empresas productoras que tenga su origen y domicilio principal en la región de cobertura del Canal TRO.

### 1.8 ESPEFICACIONES TÉCNICAS

Los proponentes deberán presentar el diseño de preproducción, producción y postproducción de tres (03) capítulos de una miniserie argumental. La calificación y selección se hará por propuesta presentada, cada una deberá cumplir los requisitos y elementos solicitados por el Canal TRO. La oferta que obtenga el puntaje más alto se le adjudicará el contrato del producto anteriormente mencionado.

El producto debe ser innovador tanto en lo narrativo como en el tratamiento audiovisual, conjuntamente la serie debe llevarse a cabo en las poblaciones en el proyecto presentado y aprobado por la ANTV.



*Una parte de ti*

El recurso humano deberá demostrar experiencia en producción y realización de documentales, el equipo técnico tendrá continuidad durante la ejecución de la respectiva orden. Si durante la ejecución del proyecto se producen modificaciones, el proveedor debe informar con cinco (5) días hábiles al supervisor del contrato. Asimismo, el contratista está obligado a presentar el respectivo replazo, el cual, deberá cumplir con los requisitos exigidos para la prestación del servicio.

En cuanto a la reglamentación vigente en materia de seguridad social, salud ocupacional y demás normas concordantes y complementarias, el contratista, deberá cumplir con lo dispuesto en la ley que regula los contratos de servicios del recurso humano que presta el servicio.

El proveedor debe contar con la capacidad para prestar los servicios, en los tiempos que el cronograma establezca para entrega del producto audiovisual y responder a los llamados de última hora de acuerdo con las necesidades de Canal TRO Ltda.

Asimismo, el contratista diseñara y realizara las campañas de expectativa, autopromoción y lanzamiento miniserie argumental en la región.

#### **DEFINICIÓN:**

Miniserie es un género televisivo semejante a la serie pero de corta duración, generalmente de dos a cinco capítulos. Se diferencia de la series principalmente por tener un número de episodios previamente estipulado y por seguir una línea argumental con desenlace a lo largo de la misma.

#### **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:**

Los proponentes que se presenten a la Solicitud Pública de Oferta, deben contar con la infraestructura tecnológica requerida por el Canal TRO para la realización de la miniserie argumental.

El contratista hará entrega en un (1) disco duro externo con la suficiente capacidad para el almacenamiento del siguiente material: rushes, máster, promocionales y el libro de producción en PDF; además, en otro disco duro externo con suficiente capacidad, el proponente hará entrega de un master con las siguientes especificaciones: Sistema de archivos NTFS, puerto USB 3.0 que contenga los cuatro (4) capítulos en HD para su emisión.

#### **Vídeo:**

Resolución 1440 x 1080i  
Dominancia de campo Upper (odd)  
Frecuencia de cuadros: 29.97i  
Compresor: XDCAM 35 HD 60i

#### **Audio:**

Frecuencia de muestreo: 48 Khz  
Profundidad de Bits. 16 bits  
Distribución de los canales de audio:

CANAL	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
1	Mezcla Estéreo	L
2		R
3	Banda internacional estéreo (Música y Efectos)	L
4		R
5	Entrevistas y diálogos	Mono
6	Narración o Voz en off	Mono

#### **CÓDIGO DE TIEMPO –TIMECODE:**

Para el MASTER HD es obligatorio el uso del timecode (código de tiempo) SMPTE drop frame. El tiempo de inicio del programa debe ser 01:00:00:00 El timecode debe ser continuo y sin errores. La



señal de timecode debe tener estas 2 referencias: LTC (longitudinal timecode) y VITC (Vertical interval timecode), las cuales deben coincidir a lo largo de todo el programa.

## **HOJA DE VIDA DEL TALENTO DE PRODUCCIÓN**

Con un resumen de la formación, trayectoria y experiencia de las personas vinculadas a la realización de la Serie documental, diligenciando individualmente el (Formato Hoja de Vida Elenco y Talento de Producción) para Productor y Director se deben anexar los certificados de estudio y experiencia de acuerdo a la asignación de puntajes para este ítem.

### **PROPIEDAD INTELECTUAL:**

Los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, que realice el contratista en virtud de la contratación por encargo, corresponden en su totalidad a Canal TRO, de conformidad con los artículos 20 de la Ley 23 de 1982 y 10 de la Decisión Andina 351. El contratista conservará los derechos morales de autor contemplados en los literales a) y b) del Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y b) y c) del Artículo 11 de la Decisión Andina 351. Lo anterior, sin perjuicio del cumplimiento de los requisitos establecidos en el Artículo 183 de la Ley 23 de 1982.

Todo el material grabado - Rushes - será exclusivamente de propiedad de Canal TRO y podrá ser utilizado libremente por el Canal.

Las imágenes grabadas deben ser originales y en caso de usar material de archivo, fotografías o audiovisual ajeno, deberá acreditarse la correspondiente autorización o los derechos para su utilización.

Todos los personajes que participan en el documental deben firmar el formato de autorización de cesión de derechos de imagen que se entregará, completamente diligenciado a Canal TRO junto con la versión final del documental.

Para la musicalización se debe utilizar música directa o incidental original o reproducciones y, en ambos casos, acreditar la autorización por escrito del autor o propietario de los derechos de la obra. Los derechos de explotación, reproducción y comunicación pública de los capítulos y de todo el material grabado le pertenecerán a Canal TRO en el ámbito nacional o internacional, por tiempo indefinido y para uso por cualquier medio.

En todo caso, el realizador mantendrá indemne a Canal TRO por cualquier reclamo, que en materia de derechos de autor se pueda presentar sobre la obra audiovisual, eximiendo de toda responsabilidad al Canal; adicionalmente deberá presentar los Paz y Salvos de SAYCO, ACINPRO y ACODEM; así como de cualquier otra entidad recaudadora de Derechos de Autor que surja dentro de la vigencia de la realización de la obra audiovisual.

### **LIBRO DE PRODUCCIÓN:**

Este documento será entregado junto a los tres (3) capítulos de la miniserie argumental, es importante que el libro de producción más que una herramienta para la realización del proyecto, sea la memoria del producto final. El proponente deberá consultar en los anexos el listado de lo que este documento debe contener.

## **1.9 FORMA DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTA**

Los oferentes deberán presentar la propuesta en un (1) ejemplar ORIGINAL en idioma castellano, indicando si el valor es con IVA incluido o sin IVA; sin tachaduras, enmendaduras ni borrones, en sobre debidamente cerrado, foliada y firmada; y una (1) copia en CD o DVD, del mismo tenor. No se aceptarán propuestas por otro medio diferente al presencial.

El proponente deberá indicar el término dentro del cual Canal TRO Ltda., puede considerar válida su propuesta; dicho término empezará a contarse desde el día hábil siguiente al vencimiento del término para recepción de las ofertas y no podrá ser inferior a treinta (30) días calendario.



## CAPÍTULO II

### 2. CONDICIONES GENERALES CON RESPECTO DEL CONTRATO

#### 2.1 PLAZO DE EJECUCIÓN

El término de ejecución del contrato objeto de la presente solicitud pública de oferta será de CUATRO (4) MESES, comprendidos a partir de la aprobación de las garantías del contrato.

#### 2.2 FORMA DE PAGO

CANAL TRO Ltda., pagará el valor del cincuenta por ciento (50%) del objeto contractual en anticipo y el cincuenta por ciento (50%) contra entrega y recibo de los tres (03) capítulos de la serie a entera satisfacción de la empresa, debiendo el contratista allegar los documentos necesarios para el diligenciamiento de la respectiva orden de pago y la constancia de cumplimiento del objeto contractual expedida por el supervisor del contrato. El riesgo de la cosa vendida corre a cargo del Contratista, mientras no haya sido recibida a satisfacción por el supervisor.

**CUENTA BANCARIA:** El Contratista informará el número de la cuenta, el tipo y el Banco al cual pertenece la misma, para la realización del pago por parte de Canal TRO a través de transferencia electrónica.

**DEDUCCIONES:** A cada pago de factura se aplicarán las deducciones previstas en las disposiciones legales, tales como impuestos, tasas, contribuciones o participaciones del orden nacional, departamental o municipal. Dichas retenciones podrán variar de conformidad con las disposiciones legales. Canal TRO Ltda., podrá solicitar las explicaciones que estime indispensables de la oferta, sin que ello permita la modificación sustancial de la misma y cualquier información podrá ser verificada por la entidad.

#### 2.3 COSTO POR GARANTÍAS Y SEGUROS

**EI PROPONENTE** deberá tener en cuenta que son de cargo del CONTRATISTA favorecido con la adjudicación del contrato los costos de las garantías y seguros que se mencionan a continuación:

La constitución una garantía única, expedida por una entidad bancaria o compañía de seguros legalmente establecida en Colombia que avale los siguientes riesgos:

- 1) **DE BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSIÓN DEL PAGO ANTICIPADO:** Para garantizar el Buen Manejo y Correcta Inversión del pago anticipado, por una suma equivalente al cien por ciento (100%) del monto que el Contratista reciba a título de anticipo y con una vigencia que cubra el plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más.
- 2) **CALIDAD:** El amparo de calidad del servicio cubre al CANAL TRO de los perjuicios imputables al contratista garantizado que surjan con posterioridad a la terminación del contrato y que se deriven de la mala calidad o insuficiencia de los productos entregados con ocasión de un contrato de consultoría, o de la mala calidad del servicio prestado, teniendo en cuenta las condiciones pactadas en el contrato, vigente desde la suscripción del contrato, incluyendo su plazo de ejecución y vigencia, y cuatro (4) meses más, por un valor equivalente al 10% del valor del contrato.
- 3) **DE CUMPLIMIENTO:** Para precaver los perjuicios derivados del incumplimiento total o parcial, imputables al afianzado contratista de las obligaciones emanadas del contrato, así como de su cumplimiento tardío o su cumplimiento defectuoso, por un valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato y con una vigencia que cubra el plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más.
- 4) **DE PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES LABORALES:** Para cubrir a CANAL TRO del riesgo de incumplimiento de las obligaciones laborales relacionadas con salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones, de acuerdo con lo consagrado en el Código Sustantivo del Trabajo, a que está obligado el afianzado Contratista y relacionadas con el personal utilizado para la ejecución del contrato, por un valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato y con una vigencia igual al término del contrato y tres (3) años más.

## 2.4 SUPERVISIÓN

La supervisión será ejercida por CANAL TRO Ltda., a través de la Dirección de Producción y Programación a cargo del funcionario público que se señale en el contrato, en los términos de Ley.

## 2.5 SUSPENSIÓN DEL CONTRATO

Por circunstancias de fuerza mayor o caso fortuito, se podrá suspender la ejecución del Contrato. En este caso las partes suscribirán un acta de suspensión en donde se haga constar dicha circunstancia. Para efectos del plazo extintivo no se computará el tiempo de la suspensión.

## 2.6 TERMINACIÓN DEL CONTRATO

El Contrato terminará en cualquiera de los siguientes casos:

- a) Por cumplimiento exacto del objeto del contrato, una vez se haya practicado y perfeccionado la liquidación del mismo.
- b) Por la expiración del término de la vigencia del Contrato.
- c) Por cualquiera de las causales previstas en la cláusula de terminación anticipada de la minuta del Contrato.

## CAPÍTULO III

### 3. REQUISITOS, DOCUMENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

#### 3.1 CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA

La carta de presentación de la oferta se diligenciará conforme al modelo contenido en el Anexo [Nº 1 “Carta de Presentación de la oferta”](#) y será firmada por el oferente. Si la propuesta es presentada por una persona jurídica, en unión temporal o consorcio deberá venir suscrita por el representante, debidamente facultado en los términos de ley.

#### 3.2 CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Certificado de Existencia y Representación Legal, expedido por la Cámara de Comercio de su domicilio, el cual debe estar vigente, en donde conste que el objeto social está relacionado con el objeto de la Contratación y cuya inscripción en la Cámara de Comercio haya sido realizada con un mínimo de un (1) año de anterioridad a la fecha de cierre de la presente invitación a cotizar. La fecha de expedición de este documento no debe ser superior a treinta (30) días de antelación a la fecha del cierre mencionado.

Cuando el proponente sea un consorcio o unión temporal, cada una de las personas que hagan parte de los mismos, deberá presentar dicho certificado por separado.

#### 3.3 DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL

Cuando la propuesta la presente un consorcio o unión temporal, cada uno de los integrantes deberá presentar, según el caso, los documentos que correspondan a su naturaleza, persona natural o jurídica.

Adicionalmente, deberá presentar el documento de constitución del consorcio o unión temporal.

#### 3.4 GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA

El proponente deberá constituir a su costa y presentar con su propuesta una garantía de seriedad expedida por un Banco o por una Compañía de Seguros legalmente establecidos en Colombia, **por un valor no inferior al diez por ciento (10%) del valor del Presupuesto Oficial** y con vigencia de tres (3) meses contados a partir de la fecha y hora fijadas para el cierre de la Convocatoria. La garantía deberá ser otorgada incondicionalmente a favor de **CANAL TRO Ltda.**



*Una parte de ti*

### **3.5 CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CON LOS SISTEMAS GENERALES DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES.**

Si el proponente es persona jurídica deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas generales de seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales y de los aportes a las Cajas de Compensación Familiar, ICBF y SENA, mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando éste exista de acuerdo con los requerimientos de la Ley o, en caso contrario, por el representante legal, en los términos del artículo 50 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002.

De igual manera los consorcios o uniones temporales que tengan como integrantes a personas jurídicas, deberán allegar las certificaciones anteriormente mencionadas correspondientes a dichos integrantes. Cuando el proponente sea un consorcio o unión temporal, el requisito exigido en el presente numeral deberá cumplirse por cada uno de los integrantes de dichas formas de asociación.

Para las personas naturales, en caso que resulte adjudicataria y antes de la firma del contrato, será obligación presentar los comprobantes que permitan acreditar su afiliación y aportes al sistema general de seguridad social en salud y pensiones.

### **3.6 CERTIFICADO DE REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT)**

Los oferentes deberán presentar en sus propuestas el certificado de Registro Único Tributario expedido por la Dirección de Impuestos Nacionales -DIAN-, en el cual se acredite el régimen en el que estén inscritos y las actividades económicas propias del contrato.

Cuando el proponente sea un consorcio o unión temporal, cada una de las personas que hagan parte de los mismos, deberá presentar dicho certificado por separado.

### **3.7 CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES (RUP).**

Certificado de Registro Único de Proponentes actualizado.

### **3.8 CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS EXPEDIDO POR LA PROCURADURÍA.**

Este certificado lo presentarán las personas naturales y los representantes legales de las personas jurídicas y deberá tener la fecha de expedición vigente, de acuerdo a lo expresado en el mismo documento.

Cuando el proponente sea un consorcio o unión temporal, cada una de las personas que hagan parte de los mismos, deberá presentar dicho certificado por separado.

### **3.9 CERTIFICADO DE ANTECEDENTES FISCALES EXPEDIDO POR LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.**

Todo proponente debe presentar el Certificado de Responsabilidad Fiscal expedido por la Contraloría General de la República, incluida la posibilidad de impresión de versión electrónica, el cual debe estar vigente al cierre de la presente contratación, de acuerdo a las fechas estipuladas en el mismo documento.

Cuando el proponente sea un consorcio o unión temporal, cada una de las personas que hagan parte de los mismos, deberá presentar dicho certificado por separado.

### **3.10 CERTIFICADO DE ANTECEDENTES PENALES**

Este certificado lo presentarán las personas naturales y los representantes legales de las personas jurídicas y deberá tener la fecha de expedición vigente, de acuerdo a lo expresado en el mismo documento.

Cuando el proponente sea un consorcio o unión temporal, cada una de las personas que hagan parte de los mismos, deberá presentar dicho certificado por separado.

### 3.11 FOTOCOPIA DOCUMENTO DE IDENTIDAD REPRESENTANTE LEGAL O PERSONA NATURAL

### 3.12 AUTORIZACIÓN PARA CONSULTA Y REPORTE ANTE CENTRALES DE RIESGOS.

### 3.13 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

Para efectos de realizar la evaluación, el proponente debe diligenciar y presentar con la propuesta los formularios **RESUMEN INFORMACIÓN DE EXPERIENCIA**.

Dicha experiencia se debe acreditar presentando copia del contrato respectivo y liquidación del mismo o copia del contrato en ejecución.

La experiencia mínima del proponente será de un (1) año, en realización y producción de televisión.

### 3.14 EVALUACIÓN

**PROPUESTAS HÁBILES:** El Canal TRO Ltda., evaluará cada uno de los ítems de las ofertas que se reciban oportunamente y que cumplan con los requisitos jurídicos, financieros y producción que habiliten su estudio, mediante el cotejo de los diferentes ofrecimientos.

Si faltan documentos no necesarios para la comparación de la oferta o la información suministrada es incompleta o confusa, se le solicitará al oferente suministrarla fijando un plazo para la entrega o aclaración; si éste no responde o lo hace en forma incompleta o extemporánea, se entiende que desiste de participar en el procedimiento.

El puntaje total para evaluación de las propuestas será de 250 puntos.

CRITERIO	PORCENTAJE	Nº DE PUNTOS
EVALUACIÓN EQUIPO PRODUCCIÓN Y PROPUESTA CREATIVA	33%	250
<b>TOTAL PUNTUACIÓN</b>		<b>250</b>

### EVALUACIÓN PROPUESTA MINISERIE Y EQUIPO DE REALIZACIÓN (MAXIMO 750 PUNTOS)

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Calidad en la formulación y desarrollo del proyecto.
- Idoneidad del equipo de realización (Hoja de Vida).
- Trayectoria del equipo de realización (Experiencia)

La evaluación correspondiente al equipo de realización, elenco artístico y producción corresponde al veinticinco (25 %) por ciento de la evaluación general (750 puntos), los cuales se distribuirán de la siguiente manera:

FACTOR	PUNTAJE
Proyecto serie documental	250 puntos
Preparación académica	250 puntos
Experiencia	250 puntos
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>750 Puntos</b>

#### PROYECTO MINISERIE:

El proyecto que el proponente deberá presentar al Canal TRO Ltda., contendrá varios ítems que serán necesarios para que el comité evaluador pueda proceder a su evaluación. Este gran documento lo conforman: La propuesta creativa, escaletas, cronogramas y desglose de presupuesto.

- **PROPUESTA CREATIVA:**

El proponente al momento de desarrollar su propuesta creativa deberá tener en cuenta los siguientes parámetros que se tendrá en cuenta para su evaluación.

<b>Pertinencia</b>	Valora si el tema a tratar es interesante y oportuno. Estima si el enfoque del proyecto es claro, si identifica con precisión el público a quien se dirige, si la propuesta es atractiva para ese fragmento poblacional y considera al televidente como un ser reflexivo e inteligente, si lo involucra y lo hace sentir identificado con los temas escogidos. Valora que la investigación y el tema tengan la potencia necesaria para poder convertirse en una serie de televisión.
<b>Solidez</b>	Valora la coherencia que guardan entre sí los principales elementos de la propuesta televisiva, como la intención hacia el televidente, el objetivo, el tema, el género, la propuesta narrativa, el relato, los personajes, sus conflictos y retos, la estética, el formato, y los modelos de producción, promoción y circulación. Que la propuesta sea clara y tenga potencialidades para ser desarrollada como serie de televisión, que sea atractiva para la eventual coproducción o compra por parte de canales nacionales y/o internacionales públicos o privados.
<b>Viabilidad</b>	Evalúa el apropiado diseño y planeación del uso de todos los recursos que el proyecto requiere: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades, técnicos requeridos para materializar la propuesta, y si se plantean con coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga el estímulo. Evalúa que la propuesta a futuro no solo se quede escrita en papel sino que el tema sea lo suficientemente interesante para poder ser producido.
<b>Aspectos narrativos</b>	Valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar se puede estructurar en función de los objetivos que se plantea la propuesta y si está acorde con el formato propuesto. Verifica que la propuesta narrativa sea coherente con los contenidos propuestos y la audiencia objetivo. Valora la novedad y el impacto de las historias. Determina si los personajes del proyecto tienen el potencial para definirse y construirse claramente, en función del objetivo del proyecto y si son los indicados para contar la historia.
<b>Aspectos estéticos</b>	Estima y valora los elementos que forman la propuesta de diseño visual y sonoro y evalúa si éstos están planteados de acuerdo con los contenidos y los objetivos del proyecto. Evalúa el alcance de la propuesta audiovisual en relación con el contenido de la serie y la audiencia objetivo. Valora las propuestas con elementos innovadores que puedan enriquecer las historias.
<b>Entretenimiento</b>	Evalúa si el diseño, la estructura y el uso creativo de los elementos narrativos audiovisuales son potencialmente atractivos para el público.

### FORMULACIÓN PROPUESTA CREATIVA

<b>TÍTULO DE LA SERIE</b>
<b>IDEA CENTRAL</b> En aproximadamente seis [6] líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la serie propuesta ¿Qué se va a contar?
<b>SINOPSIS DE LA SERIE</b> Elabore un párrafo claro y preciso, de quince [15] líneas aproximadamente, en el que evidencia qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus personajes y cómo se transforman.
<b>INVESTIGACIÓN (máximo dos páginas)</b>
<b>Marco conceptual</b> Describe los antecedentes, define los conceptos y presenta las categorías o ejes conceptuales desde los cuales se abordan los temas y contenidos del proyecto en función del lenguaje audiovisual. El objetivo es plantear y justificar las categorías que <u>sustentan el enfoque de la serie</u> . Debe evidenciar el conocimiento del tema y de los contenidos, la investigación debe dar cuenta de la claridad narrativa de la propuesta.
<b>Cubrimiento temático</b> <u>Enuncia</u> los temas seleccionados para cada uno de los capítulos de la serie.
<b>Cubrimiento geográfico</b> Plantea el alcance geográfico total del proyecto y la selección de los lugares a los que el equipo de investigación y producción debe desplazarse para garantizar la diversidad regional requerida en los proyectos. La selección de lugares debe justificarse en relación con el aporte de recursos para el desarrollo de la serie.
<b>PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA NARRATIVA</b> En un párrafo de aproximadamente treinta [30] líneas enuncie cómo sería su propuesta en cuanto a estructura narrativa.

• **ESCALETAS:**

El proponente entregará las cinco (5) primeras escaletas que corresponden a los primeros capítulos de la serie documental.

• **PROPUESTA AUDIOVISUAL**

De manera detallada y entretenida el proponente expone el tratamiento narrativo y la estructura, los elementos audiovisuales en relación con el manejo de cámara, manejo de la luz, locaciones, graficación, animación, efectos visuales, captura de sonido, tipo de audio, montaje, musicalización, sonorización, ritmo, o cualquier otro elemento de la narración que sea necesario para el desarrollo específico de la historia.

• **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Establecer el cronograma donde se estipulen las etapas respectivas de preproducción, producción y posproducción.

• **DESGLOSE PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN**

En el Formato N° 5 anexo, donde se indique el precio que cubra todos los costos de preproducción, producción y postproducción del capítulo. La oferta debe indicarse en pesos colombianos, con discriminación del IVA en caso de ser responsable de facturar este impuesto.

#	FACTORES	CRITERIOS	REFERENTES Y ELEMENTOS DE PONDERACIÓN	PUNTOS	%
1	Propuesta Creativa	Originalidad	Este criterio examina si la temática y los contenidos del proyecto son historias novedosas, originales y atractivas para los televidentes de CANAL TRO.	25	50
		Pertinencia regional	Este criterio evalúa si la idea propuesta para el proyecto conduce al objetivo planteado para la serie, donde se privilegiarán las historias y personajes de diferentes regiones del departamento.	25	
2	Escaletas	Solidez	Este criterio evalúa la originalidad de la historia y su pertenencia con la región. Además, se analiza la viabilidad del producto y el alcance mismo de la serie.	100	100
3	Propuesta Audiovisual		Este criterio valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto. Verifica que la estructura narrativa sea coherente con el Canal y la audiencia. Determina si los personajes propuestos están claramente definidos y si la historia se estructura con claridad a través de los recursos narrativos que se proponen así como la imaginación para comunicarla	50	100
	Cronograma actividades y Presupuesto		Este criterio evalúa el manejo financiero que se le dará al proyecto, el uso de los recursos en relación con la propuesta audiovisual durante el tiempo de ejecución.	50	
<b>Total</b>				<b>250</b>	<b>250</b>

**FACTOR PREPARACIÓN ACADEMICA (MÁXIMO 250 PUNTOS)**

Se califica con base en la información suministrada en el **FORMATO HOJA DE VIDA** equipo de realización, elenco artístico y producción, y los anexos solicitados.

Los talentos se califican según la siguiente tabla, el mínimo de estudios para dicha evaluación para productor, director. La puntuación será de la siguiente manera:

Factor	Productor	Director
Bachiller	10	10
Estudios tecnológicos afines	20	20
Estudios de Pregrado afines	40	40
Estudios de Postgrado afines	55	55
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>125</b>



### FACTOR EXPERIENCIA LABORAL (MÁXIMO 250 PUNTOS)

Se tendrá en cuenta para este factor de evaluación la experiencia laboral que acredite los siguientes cargos en la producción y realización de documentales, con un mínimo de experiencia para el productor y director de cinco (5) años.

N° DE CARGOS	CARGO	MÁXIMO PUNTAJE	DISTRIBUCIÓN PUNTAJE
1	Productor	125	De 5 a 6 años = 40 puntos De 7 a 8 años = 80 puntos Mayor a 9 años = 125 puntos
1	Director	125	De 5 a 6 años = 40 puntos De 7 a 8 años = 80 puntos Mayor a 9 años = 125 puntos

- Se entiende por experiencia relacionada la definida en el Decreto 785 de 2005 en su artículo 11 como “La adquirida en el ejercicio de empleos que tengan funciones similares a las del cargo a proveer o en una determinada área de trabajo o área de la profesión, ocupación, arte u oficio”. Es decir que para acreditar éste tipo de experiencia es indiferente la expedición de título o acreditación de terminación de materias, por lo que se aceptará aquella obtenida en el desempeño del ejercicio periodístico, en general.
- Se entiende por año, un período continuo o discontinuo de doce (12) meses, donde un mes tiene treinta (30) días. Cuando en la suma final de todas las certificaciones se acredite un número de días inferior a treinta (30), se aproximará por debajo y no por encima.
- Serán objeto de cómputo las certificaciones, según el tiempo certificado por el Representante Legal o en su defecto el jefe de recursos humanos de la respectiva empresa, así como quien funja como empleador o agente liquidador de ser el caso.
- La certificación además contendrá el tiempo de servicio y las actividades desarrolladas.
- Un (1) DVD, con una selección de los trabajos audiovisuales previamente realizados por el director (10' de duración aproximadamente).
- La acreditación de los respectivos títulos profesionales se hará mediante fotocopia del acta de grado o copia del diploma y adicionalmente se deberá adjuntar copia de la tarjeta profesional cuando el ejercicio de la profesión acreditada así lo exija.
- Los títulos de pregrado o postgrado realizados en el exterior estén debidamente homologados en Colombia de conformidad con lo establecido en el Decreto 785 de 2005.
- En virtud de lo establecido por el Decreto 785 de 2005, se aceptará la experiencia docente para acreditar la experiencia relacionada del talento humano, pero sólo aquella obtenida como docente en ciencias de la comunicación y en áreas afines al periodismo, expedida por instituciones educativas debidamente relacionadas (artículos 11 y 12 del mencionado Decreto).

#### 3.15 CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de empate, se procederá a realizar un sorteo entre los proponentes que estuvieran en igualdad de condiciones, por el sistema de balotas y en acto público.

#### 3.16 RECHAZO DE LAS PROPUESTAS

CANAL TRO Ltda., rechazará las propuestas en los siguientes casos:

- Cuando los proponentes no cumplan con las condiciones establecidas en la **Resolución 0292 de 2013 de la ANTV, Artículo 12**, en cuanto a su origen y domicilio principal.
- Cuando el proponente se encuentre incurso en alguna de las causales de rechazo previstas en los Términos de Solicitud pública de Ofertas o en la Ley.



## CAPÍTULO IV

### ANEXOS - MODELOS

#### MODELO CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA

Fecha: (indicar fecha de la presentación de oferta)

**Señores:**  
**CANAL TRO Ltda.**

Asunto: **SOLICITUD PUBLICA DE OFERTA SPO TRO No. 003 - 2018**

Nosotros, los suscritos, declaramos que:

**(a)** Hemos examinado y no tenemos reservas a los documentos de la Invitación a presentar oferta, incluyendo las adendas Nos. \_\_\_\_ fecha \_\_\_\_ (*indicar el número y fecha de emisión de cada adendo, si no aplica indicar "no aplica"*).

**(b)** De conformidad con los documentos de la Invitación a presentar oferta y según el tiempo de entrega de los equipos estipulado en la solicitud de oferta entrega, nos comprometemos a entregar en dicho término los equipos requeridos.

**(c)** El precio total de nuestra oferta es: [*indicar el precio total de la oferta en palabras y cifras, indicando los diversos montos y las respectivas monedas, por ítems si aplica*].

**(d)** Nuestra oferta se mantendrá vigente por un período de: (*especificar el número de días calendario*), contado a partir de la fecha límite fijada para la presentación de ofertas, de conformidad con los documentos de la Invitación a presentar oferta. Esta oferta nos obliga y podrá ser aceptada en cualquier momento hasta antes del término de dicho período;

**(e)** Si nuestra oferta es aceptada, nos comprometemos a obtener una garantía de cumplimiento del Contrato, de conformidad con los documentos de la Invitación a presentar oferta, por la suma de (*indicar el monto y moneda, en cifras y palabras de la garantía de cumplimiento*), para asegurar el fiel cumplimiento del Contrato;

**(f)** Nuestra firma, sus afiliadas o subsidiarias, no han sido declarados inelegibles por **CANAL TRO Ltda.**, para presentar ofertas;

**(g)** Entendemos que esta oferta constituirá una obligación contractual, únicamente hasta la preparación y ejecución del Contrato formal;

**(i)** Declaramos que hemos recibido las enmiendas aclaraciones a los términos realizadas por **CANAL TRO Ltda.** (si a ello hay lugar)

Nombre (*indicar nombre completo de la persona que firma la oferta*)

En calidad de (*indicar el cargo de la persona que firma*)

Firma (*firma de la persona cuyo nombre y cargo aparecen arriba indicados*)

Debidamente autorizado para firmar la oferta por y en nombre de (*indicar nombre completo del oferente*)



**MODELO DE CARTA DE INFORMACIÓN DE CONSORCIOS**

Señores  
**CANAL TRO LTDA.**  
(Ciudad y fecha)

**REFERENCIA:** Invitación No. \_\_\_\_\_

Los suscritos, \_\_\_\_\_ (nombre del Representante Legal) y \_\_\_\_\_, (nombre del Representante Legal) debidamente autorizados para actuar en nombre y representación de \_\_\_\_\_ (nombre o razón social del integrante) y \_\_\_\_\_ (nombre o razón social del integrante), respectivamente, manifestamos por este documento, que hemos convenido asociarnos en CONSORCIO, para participar en la licitación de la referencia cuyo objeto es \_\_\_\_\_, y por lo tanto, expresamos lo siguiente:

Nombre del consorcio.

La duración de este Consorcio será igual al término de la ejecución y liquidación del contrato.

El Consorcio está integrado por:

<b>NOMBRE</b>	<b>PARTICIPACIÓN (%)</b>
_____	_____
_____	_____
_____	_____

La responsabilidad de los integrantes del Consorcio es solidaria, ilimitada y mancomunada.

El representante del Consorcio es \_\_\_\_\_ (indicar el nombre), identificado con C. C. No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, quien está expresamente facultado para firmar, presentar la propuesta y, en caso de salir favorecidos con la adjudicación, firmar el contrato y tomar todas las determinaciones que fueren necesarias respecto a la ejecución y liquidación del contrato con amplias y suficientes facultades.

La sede del Consorcio es:

Dirección \_\_\_\_\_  
Teléfono \_\_\_\_\_  
Telefax \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_

En constancia, se firma en \_\_\_\_\_, a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ de 2018, con nota de presentación personal de cada integrante ante Notario.

\_\_\_\_\_  
Nombre y firma del Representante Legal  
de cada uno de los integrantes

\_\_\_\_\_  
Nombre y firma del Representante del Consorcio



*Una parte de ti*

## MODELO DE CARTA DE INFORMACIÓN DE UNIONES TEMPORALES

Señores  
**CANAL TRO LTDA.**  
(Ciudad y fecha)

**REFERENCIA:** Invitación. \_\_\_\_\_

Los suscritos, \_\_\_\_\_ (nombre del Representante Legal) y \_\_\_\_\_ (nombre del Representante Legal), debidamente autorizados para actuar en nombre y representación de \_\_\_\_\_ (nombre o razón social del integrante) y \_\_\_\_\_ (nombre o razón social del integrante), respectivamente, manifestamos por este documento, que hemos convenido asociarnos en UNIÓN TEMPORAL para participar en la licitación de la referencia, cuyo objeto es \_\_\_\_\_, y por lo tanto, expresamos lo siguiente:

1. Nombre de la unión temporal.
2. La duración de la Unión Temporal será igual al término de ejecución y liquidación del contrato.
3. La Unión Temporal está integrada por:

NOMBRE	TÉRMINOS Y EXTENSIÓN DE PARTICIPACIÓN EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO (*)	COMPROMISO (%)
_____	_____	_____
_____	_____	_____

(\*) Discriminar las principales actividades a ejecutar en el contrato, por parte de cada uno de los integrantes.

4. La responsabilidad de los integrantes de la Unión Temporal es solidaria e ilimitada.
5. El representante de la Unión Temporal es \_\_\_\_\_ (indicar el nombre), identificado con la cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_, quien está expresamente facultado para firmar y presentar la propuesta y, en caso de salir favorecidos con la adjudicación, para firmar el contrato y tomar todas las determinaciones que fueren necesarias respecto a la ejecución y liquidación del mismo, con amplias y suficientes facultades.
6. La sede de la Unión Temporal es:

Dirección \_\_\_\_\_  
 Teléfono \_\_\_\_\_  
 Telefax \_\_\_\_\_  
 Ciudad \_\_\_\_\_

En constancia, se firma en \_\_\_\_\_, a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ de 2018, con nota de presentación personal de cada integrante ante Notario.

\_\_\_\_\_  
Nombre y firma del Representante Legal  
de cada uno de los integrantes

\_\_\_\_\_  
Nombre y firma del Representante de la Unión Temporal

**FORMATO HOJA DE VIDA  
EQUIPO DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN**

(Información confidencial)

**1. INFORMACIÓN PERSONAL**

Nombre y apellido: \_\_\_\_\_  
 Documento de identidad: \_\_\_\_\_  
 Libreta Miliar: \_\_\_\_\_  
 Profesión, tecnología, técnica u oficio: \_\_\_\_\_  
 Cargo por desempeñar: \_\_\_\_\_  
 Domicilio: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

**2. INFORMACIÓN ACADÉMICA**

**2.1 EDUCACIÓN FORMAL**

NIVEL	INSTITUCIÓN	TITULO	AÑO DE GRADO
Bachiller			
Universitario, tecnológico o Técnico			
Especialización			
Maestría			

Quando el talento periodístico no acredite título, éste podrá suplirlo la experiencia debidamente comprobada en el ejercicio del oficio:

Número de años de experiencia: \_\_\_\_\_ o más.

1. Adjuntar la fotocopia de la cédula de ciudadanía y los certificados que acrediten los estudios y la experiencia.
2. Requisito para varones menores de 50 años.

**3. EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL CARGO (CRONOLÓGICA) (3)**

EMPRESA	CARGO DESEMPEÑADO O SERVICIOS PRESTADOS	TIEMPO DE EXPERIENCIA
<b>TOTAL AÑOS</b>		

**DECLARO BAJO JURAMENTO QUE LA INFORMACIÓN ANOTADA ES CIERTA Y PUEDE SER VERIFICADA**

Firma responsable (4)

Nombre y apellido de quien firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

- 3 Incluir también el último o actual cargo.
- 4 Firma del talento a quien corresponde la hoja de vida



**FORMATO  
CARTA DE INTENCIÓN DEL TALENTO**

Floridablanca, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2018

Señores  
TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA  
CANAL TRO  
Floridablanca

Yo \_\_\_\_\_, identificado (a) con cédula de ciudadanía \_\_\_\_\_, manifiesto mi compromiso y real intención de formar parte del equipo de talentos propuesto por \_\_\_\_\_, para la realización del programa informativo noticiero, en el evento de que resulte favorecida su propuesta.

De acuerdo con lo planteado por el proponente, me desempeñaré como:

\_\_\_\_\_.

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
Firma del talento

Nombre y apellido de quien firma: \_\_\_\_\_

Acepto la carta de intención para vincular a \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ al equipo de talentos del Programa informativo noticiero.

\_\_\_\_\_  
Firma del Representante Legal del Proponente

Nombre y apellido de quien firma: \_\_\_\_\_



*Una parte de ti*

### MODELO DESGLOSE PRESUPUESTO PRODUCCIÓN

(Seleccione los ítems que considere pertinentes para su proyecto, según su propio modelo de producción. Puede añadir otros aspectos si es necesario)

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida (honorarios, horas, días,)	Cantidad (1)	Costo unitario (2)	Costo total (1) x (2)
<b>COSTO GUIÓN Y DERECHOS</b>				
Pago Derechos de Autor				
Subtotal				
<b>PERSONAL DE REALIZACIÓN</b>				
Director General				
Asistente de Dirección				
Guionista				
Realizador				
Script				
Web Máster				
Productor Gral.				
Productor Delegado				
Productor de Campo				
Asistente de Producción				
Presentador				
Subtotal				
<b>EQUIPO PERSONAL Y TECNICO</b>				
Director de Fotografía				
Camarógrafo				
Asistente de Cámara				
Sonidista				
Foto Fija				
Subtotal				
<b>LOCACIONES Y ESCENOGRAFIAS</b>				
Diseño Escenográfico				
Elaboración Piezas Escenográficas				
Subtotal				
<b>TRANSPORTE, ALIMENTACIÓN Y GASTOS DE VIAJE</b>				
Transporte en Van				
Hotel				
Des. /Almuerzos /Comidas				
Refrigerios				
Subtotal				
<b>POSPRODUCCIÓN</b>				
Editor				
Editor Finalizador				
Postproducción de Sonido				
Diseñador gráfico				
Música Original				
Locutor – Narrador				
Compra material archivo				
Subtotal				
<b>SEGUROS E IMPREVISTOS</b>				
Seguros del personal en viaje				
Subtotal				
<b>COMUNICACIONES</b>				
Celulares/Avantel/Radio				
Tarjetas de Llamadas				
Subtotal				
<b>Gran Total concepto</b>				



*Una parte de ti*

**LIBRO DE PRODUCCIÓN**  
**(Anexar a los entregables en el disco duro PDF)**

**Preproducción**

1. Sinopsis Serie
2. Tratamiento audiovisual Serie (2 paginas máximo.)
3. Selección de la investigación relevante para la historia
4. Escaletas
5. Perfiles de los personajes
6. Pre guion aprobado

**Producción**

7. Cronograma de grabación general
8. Plan de grabación diario
9. Notas de campo/ script

**Postproducción**

10. Formato de script de pregrabados
11. Cronograma de postproducción
12. Guion final Capítulos
13. Ficha técnica

**Legalizaciones**

14. Cesión de derechos de imagen (en formato)
15. Contrato de cesión derechos de utilización de obra musical original (en formato)
16. Cesión de derechos de utilización de fotografías (en formato)
17. Cesión de derechos para utilización de archivo audiovisual (en formato)
18. Cesión de derechos para utilización de pinturas, obras de arte, litografías, mapas, archivos de museos o colecciones
19. Presupuesto general (en formato)

**Entregables**

20. Material vídeo detrás de cámaras (formato digital)
21. Fotografías detrás de cámara (formato digital)





M-PP-P01-F06

**AUTORIZACION DE USO DE NOMBRE, IMAGEN, FRASE, FOTOGRAFIAS, DECLARACIONES TESTIMONIALES, LOCACIONES Y RETRATO FOTOGRAFICO PARA LOS PROGRAMAS EN EXTERIORES Y/O ESPECIALES DE TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA.**

Yo, \_\_\_\_\_ (nombre de quien cede los derechos), mayor de edad, identificado con la cedula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ Colombia, en uso de mis plenas facultades autorizo irrevocablemente a **Televisión Regional del Oriente Ltda.** o a quien esta designe, para que use mi nombre, imagen, frase, fotografías, declaraciones testimoniales, locaciones, retrato fotográfico fruto de la entrevista que concedí el día \_\_\_\_\_ en nombre de mi hijo(a) o pariente menor de edad (Si aplica) \_\_\_\_\_ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa \_\_\_\_\_ (Nombre del programa) de la serie \_\_\_\_\_ (Nombre del proyecto) realizado para \_\_\_\_\_ (Nombre del canal o emisor).

La utilización de mi nombre, frases, fotografías, declaraciones testimoniales, locaciones y retrato fotográfico podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellos de acceso remoto, conocidos como internet, para los fines de emisión del programa, fines promocionales e informativos que (el canal o emisor) o a quien esta designe estimen convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar (El canal o emisor) o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que se pueda generar por el uso de mi nombre, frases, testimoniales, declaraciones y retrato fotográfico.

Esta autorización se da por tiempo indefinido.

Atentamente,

NOMBRE DE QUIEN CONCEDE LA ENTREVISTA	No. DE CÉDULA	FECHA	NO. DE CELULAR	FIRMA